

Hoitokunta 4.9.2017
Keskushallitus 15.9.2017
Vuosikokous 21.10.2017

Seminaarisarja: Digitalisaatio, koulutus ja työn murros

Taloushistoria tuntee vanhastaan kolme teollista vallankumousta. Ensimmäinen toi höyrykoneen, toinen polttomoottorit ja kolmas vei suorittavan työn Aasiaan. Nyt käsillä olevalla neljännellä kumouksella viitataan digitalisaatioon ja robotisaatioon.

Jo nyt näkyy, ettei koulutus enää suojaa työttömyydeltä samaan tapaan kuin aiemmin. Työn murros, digitalisaatio ja älykäs automaatio muuttavat seuraavina vuosikymmeninä paitsi toimialoja ja yrityksiä, myös työntekijältä vaadittavia ominaisuuksia. On myös esitetty, että asiantuntijatehtävämattien palkkaus tulee romahtamaan. Kielenkäännösohjelmien kehittyessä vaikeitakin asiantuntijatehtäviä voidaan tehdä maissa, joiden palkkataso on vain murto-osa Suomesta.

Muutoksen voi nähdä myös mahdollisuutena. Oman osaamisen potentiaaliset markkinat voivat olla pian maailmanlaajuiset. Osaamispääoman ylläpitäminen tulee olemaan haaste paitsi työnantajille ja työntekijöille, myös koulutusjärjestelmälle ja sosiaaliturvajärjestelmälle.

MISTÄ SEMINAARISARJAN IDEA ON LÄHTÖISIN?

Liiton keskushallitus ja Kyllikki Leinon rahaston hoitokunta järjestivät keväällä 2017 ideariihen, jonka pohjalta keskushallitus ehdottaa Liiton 95. vuosikokoukselle, että vuonna 2018 järjestettäisiin työn murroksesta paikallisten ja alueellisten asiantuntijaseminaarien sarja yhdessä paikallisyhdistysten ja muiden paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa.

MILLÄ SEMINAARISARJA VOIDAAN RAHOITTA?

Seminaarisarja rahoitetaan rahaston syksyn 2016 asuntokauppojen ylijäämällä (50 000 €). Varoilla katetaan tilaisuuksien järjestelykulut, mukaan lukien tarjoilu- ja markkinointikustannukset sekä luennoitsijoiden mahdolliset palkkiot. Tarvittaessa summasta varataan suunnitteluvaiheeseen apu työvoimaksi palkattavan harjoittelijan palkkauskulut (n. 3 000 €).

MIKSI TÄLLAINEN SARJA JÄRJESTETÄÄN?

Seminaarisarjalla nostetaan Akateemisten Naisten profiilia sekä tarjotaan jäsenistöllemme koulutusta käynnissä olevasta yhteiskunnallisesta murroksesta. Seminaareissa huomioidaan myös robotisaation merkitys vanhusten hyvinvoinnin ja kotona asumisen tukemisessa.

MITEN PAIKALLISYHDISTYS VOI TULLA MUKAAN?

Työryhmä. Liiton keskushallitus nimeää alkuvuodesta 2018 työryhmän, johon paikallisyhdistykset voivat nimetä omat edustajansa. Työryhmään kutsutaan myös Liiton ulkopuolisia asiantuntijoita. Paikallisyhdistyksiltä toivotaan lisäksi ideointiapua seminaarien puhujien valikoitumiseen. Ehdotuksia voi tuoda työryhmään tai lähettää sähköpostitse Liiton toimistoon.

Hoitokunta 4.9.2017
Keskushallitus 15.9.2017
Vuosikokous 21.10.2017

Yhdessä puhujien kanssa työryhmä valmistelee seminaarin raamit (naisnäkökulma) ja valmistelee vakio-ohjelman puolipäiväiselle seminaarille. Vakio-ohjelman ansiosta myös pienetkin paikallisyhdistykset voivat helposti järjestää seminaarin paikkakunnallaan.

Harjoittelija. Mikäli työryhmään ei saada tarpeeksi vapaaehtoisia, Liitto palkkaa korkeakouluharjoittelijan kolmeksi kuukaudeksi auttamaan seminaarisarjan hallinnoinnissa. Tällöin seminaarisarjalle varattu budjetti pienenee palkkasummaa (n. 3 000 €) vastaavalla summalla.

Paikalliset seminaarit. Kun vakio-ohjelma on valmis, järjestävä paikallisyhdistys voi anoa varoja tuon seminaarin toteuttamiseen omalla paikkakunnallaan. Seminaarin ohjelmaa voi hyvin muokata kutsumalla myös paikallisia asiantuntijoita puhujiksi. Tarkoitus on, että seminaari on avoin kaikille.

Yhdistys laatii tilaisuudelle budjetin, johon se anoo varoja Liitolta etukäteen. Budjettia laadittaessa seminaaritiloja kannattaa tiedustella paikallisilta oppilaitoksilta. Nämä voivat tarjota tilat ilmaiseksi seminaarista saamaansa julkisuushyötyä vastaan. Yhdistys vastaa myös seminaarin ilmoittautumisten keräämisestä, mikäli tila- ja tarjoilujärjestelyt sellaisia edellyttävät.

Yhdistyksen Liitolle lähettämään kustannuslaskelmaan tarvitaan tiedot tarjoilukustannuksista, mahdollisista sponsoreista, puhujapalkkioista, matkakuluista jne. Liitto korvaa hyväksytyin budjetin mukaiset kulut asianmukaisia laskuja ja kuitteja vastaan. Hakemuksia otetaan vastaan niin kauan kuin seminaarisarjalle korvamerkittyjä varoja on jäljellä.

Alueelliset seminaarit. Paikallisten seminaarien lisäksi voidaan järjestää kaksi koko päivän seminaaria yliopistopaikkakunnilla. Tällöin kyseeseen voi tulla useamman paikallisyhdistyksen yhteinen voimannäyte. Tiloja tapahtumaan voi tällöinkin tiedustella oppilaitoksilta, ja tapahtuma voidaan järjestää esimerkiksi osana yliopiston studia generalia - eli yleisöluentosarjaa.

MISSÄ SEMINAAREJA VOIDAAN JÄRJESTÄÄ?

Yliopisto	Paikkakunta	Paikallisyhdistys
Helsingin yliopisto	Helsinki	On
Svenska handelshögskolan	Helsinki, Vaasa	On
Åbo Akademi	Turku, Vaasa, Pietarsaari	On
Turun yliopisto	Turku, Pori	On
Tampereen yliopisto	Tampere, Pori	On
Jyväskylän yliopisto	Jyväskylä	On
Oulun yliopisto	Oulu	On
Tampereen teknillinen yliopisto	Tampere, Pori	On
Vaasan yliopisto	Vaasa	On

Hoitokunta 4.9.2017
Keskushallitus 15.9.2017
Vuosikokous 21.10.2017

Lappeenrannan teknillinen yliopisto	Lappeenranta	On
Lapin yliopisto	Rovaniemi	suunnitteilla
Maanpuolustuskorkeakoulu	Helsinki	On
Itä-Suomen yliopisto	Joensuu, Kuopio	Jns suunnitteilla
Aalto-yliopisto	Espoo, Helsinki	On
Taideyliopisto	Helsinki, Kuopio	On

Lisäksi Lahdessa on Yliopistokampus, jossa ovat edustettuina Aaltoyliopisto, Helsingin yliopisto ja Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto (LUT). Lahdessa on myös Akateemisten Naisten paikallisyhdistys.

Paikallisia seminaareja voidaan järjestää myös muilla kuin yliopistopaikkakunnilla.

PALJONKO SEMINAARIN JÄRJESTÄMINEN VOI MAKSAA? (arvio)

Iltapäiväseminaari (4 h), á 6 000 €

Tilavuokra ja tarjoilu, max. 4 000 €

- Esimerkiksi Heureka 35 € / hlö, 100 hlö 3 500 €

Puhujapalkkiot (sis. matkakustannukset) max. 2 000 €

- Esimerkiksi kaksi luentoa ja paneelikeskustelu

Koko päivän seminaari (8 h), á 11 000 €

Tilavuokra ja tarjoilu, max. 7 200 €

- Esimerkiksi Paasitorni 71 € / hlö, 100 hlö 7 100 €

Puhujapalkkiot (sis. matkakustannukset), mac. 3 800 €

Summissa on kyse Helsingin korkeiksi tiedetyistä hinnoista. Muilla paikkakunnilla kulut voivat olla alempia. Edelleen kulurakenteet voivat vaihdella paikkakuntakohtaisesti. Arvion lähtökohdaksi on otettu sadan hengen tilaisuus.

Varoja seminaarin järjestämiseen voi hakea niin kauan kuin seminaarisarjaan varattuja varoja on jäljellä. Yhteisbudjetti on 50 000 €.

KETKÄ SEMINAARISSA VOISIVAT PUHUA? (alustava lista)

- Hannu Heikkinen, Jyväskylän yliopiston koulutuksen tutkimuksen professori
- Anu Järvensivu, Tampereen yliopiston työelämä tutkija
- Johannes Koponen, Demos Helsingin teemajohtaja ja yksi valtioneuvoston tilaaman [Digimuutoksessa onnistumisen eväät -raportin](#) (2017) laatijoista

Hoitokunta 4.9.2017
Keskushallitus 15.9.2017
Vuosikokous 21.10.2017

- Anne Kovalainen, Turun yliopiston professori ja [SWIPE-tutkimuskonsortion](#) johtaja
- Roope Uusitalo, Jyväskylän yliopiston taloustieteen professori
- Ville Kyrki, Aalto yliopiston automaatiotekniikan professori ja Älykäs robotiikka -tutkimusryhmän johtaja, [ROSE-hanke](#)
- Mika Maliranta, Elinkeinoelämän tutkimuslaitoksen Etlan tutkimusjohtaja
- Ville-Veikko Pulkka, tutkii Helsingin yliopistossa digitalisaation aiheuttamaa työn murrosta
- Satu Ojala, Tampereen yliopiston sosiaalipolitiikan tutkija
- Pasi Pyöriä, Tampereen yliopiston sosiologian tutkija

MITEN SEMINAAREJA MARKKINOIDAAN?

Liiton toimisto auttaa paikallisyhdistyksiä seminaarin markkinoinnissa. Seminaarisarjan tapahtumista lähetetään erilliskutsut valtakunnallisen median edustajille. Seminaarisarjaa markkinoidaan myös aktiivisesti sosiaalisessa mediassa, kattojärjestöjen kuten Naisjärjestöjen Keskusliiton uutiskirjeissä.

Paikallisyhdistykset voivat myös hyödyntää sosiaalista mediaa tapahtuman markkinoinnissa sekä kutsua tilaisuuteen paikallismedian edustajia. Seminaarimainoksen voi myös julkaista paikallislehdessä. Edelleen kannattaa teettää mainosjulisteita, joita viedään paikallisten oppilaitosten, kirjastojen ja kauppojen ilmoitustaululle.

Mainoksissa kannattaa muistuttaa erillisilmoittautumisen tarpeesta, mikäli tila- ja tarjoilujärjestelyt sitä edellyttävät. Myös mainosflyereiden jakoa kannattaa harkita.

Kullekin seminaarille laaditaan paikallisyhdistyksissä oma markkinointisuunnitelma ja nimetään markkinoinnin vastuuhenkilöt.