

Instagram-koulutus

30.3.2022

Saara Telinkangas

harjoittelija@akateemisetnaiset.fi



Koulutuksen sisältö

- Mikä on Instagram?
- Käytännön ohjeet
- Ensi kerralla 6.4. klo 17.00: Somepohjat ja suunnittelu, sama Zoom-linkki toimii (sähköpostiviesti 21.3.)

Tallenne ja diat jaetaan Liiton Facebook-ryhmään yhdistyksille hyödynnettäväksi



Miksi Instagramiin?

”En halua käyttää Instagramia, Facebookissa on jo tarpeeksi”

Voit käyttää samoja materiaaleja kummassakin ja ensi kerralla tarjotaan valmiit pohjat materiaalin luomiseen. Molempia alustoja voi myös päivittää samalla kertaa.

”Ei siitä ole kuitenkaan mitään hyötyä”

Instagramissa on eri käyttäjät kuin Facebookissa. Instagramissa saa potentiaaliset seuraajat paremmin ”haaviin”.

Verkostoitumalla Instagramissa voi tehdä yhdistyksen toiminnan ja verkostot näkyväksi henkilöille, joita kiinnostaa yhdistyksen toiminta.

”Somen käyttäminen on vaikeaa. En halua opetella taas uutta sovellusta”

Kaiken voi aina korjata. Yhdistyksessä sometiedottaminen kannattaa antaa sellaiselle henkilölle, joka tekee sen mielellään.



Instagramin toimintaperiaate

Instagram perustuu eri käyttäjien (yksityisten, järjestöjen, yrityksien yms.) seuraamiselle.

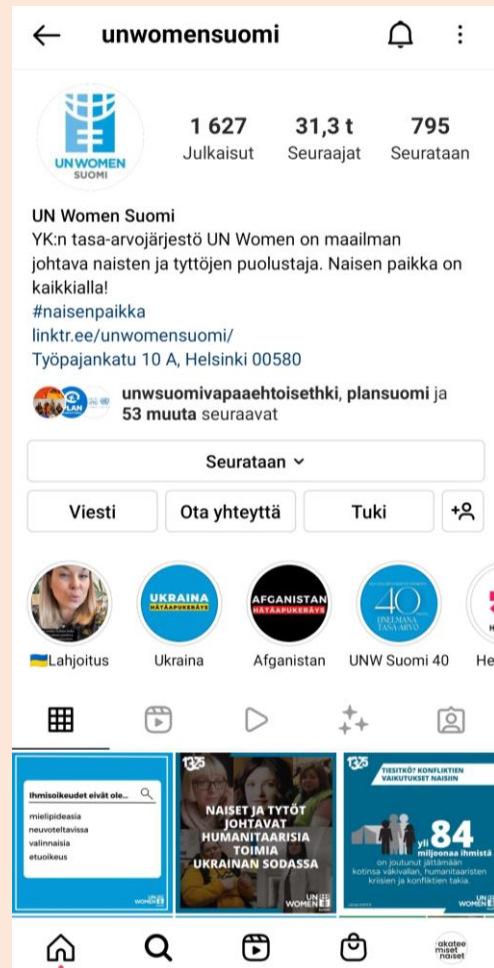
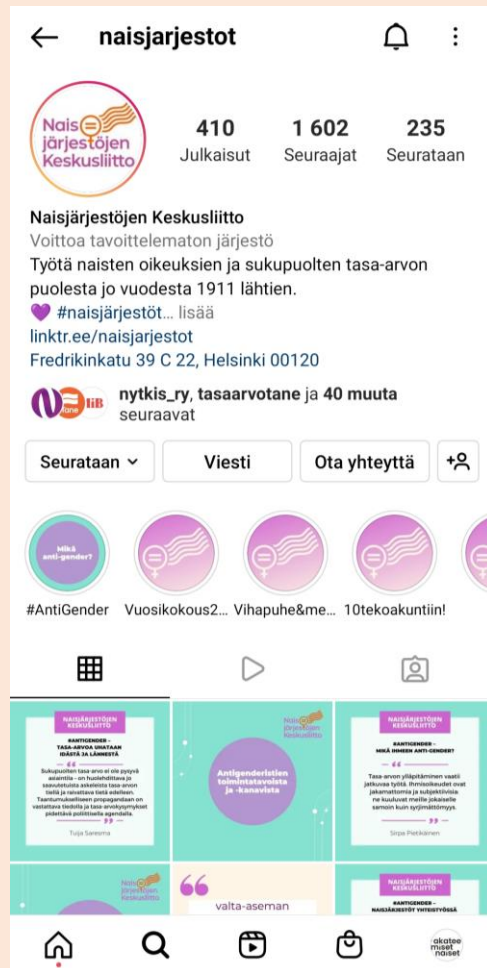
Jos yhdistyksellänne on Instagram voivat omat ja muiden yhdistysten jäsenet ja muut kiinnostuneet seurata sitä. Yhdistyksen tili voi seurata esimerkiksi erilaisia paikallisia toimijoita ja muita naisjärjestöjä yms.

Instagramissa julkaistaan:

- **kuvajulkaisuja**, jotka jäävät profiiliin näkyviin niin kuin käyntikorttiin (voi myös sisältää videoita)
- **tarinoita**, jotka ovat näkyvissä 24h ja pidempää vain, jos ne tallentaa profiiliin
- **keloja (reels)** eli erilliseen videopalstaan julkaistavia videoita
- **livejä** eli live-videoita



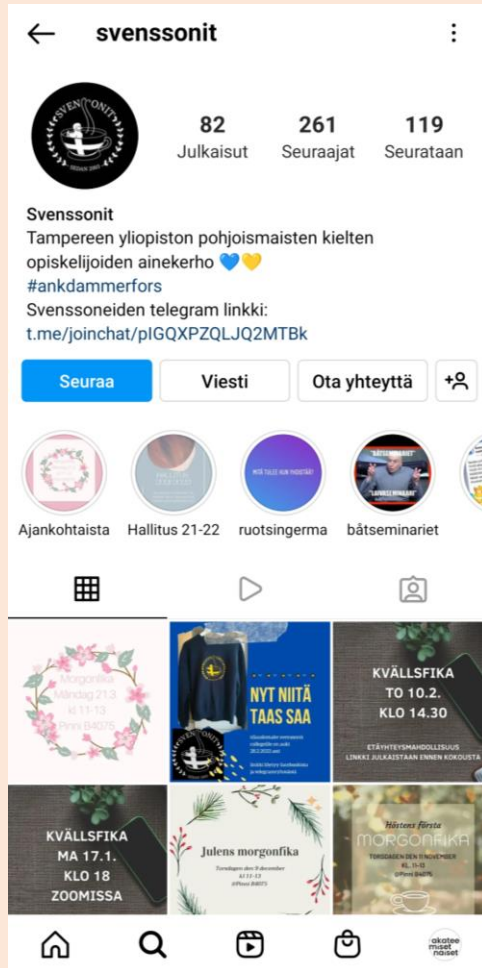
Esimerkkejä Instagram-tileistä



Miltä Instagram-tili näyttää?

- Kuvaus käyttäjästä
- Julkaisuja, joissa kerrotaan esimerkiksi tapahtumista tai kannanotoista.
- Linkki nettisivuille ja muita hyödyllisiä yhteystietoja.
- Visuaalinen ilme on usein yhtenäinen

Esimerkkejä Instagram-tileistä



Opiskelijat: Svenssonien tili

Pieni opiskelijayhdistys Tampereella

Tili seuraa esimerkiksi:

- Muita opiskelijajärjestöjä
- Omaan alaan liittyviä järjestöjä (esim. Kieliasiantuntijat ry., Svenska kulturfonden ja Pohjola-Norden)
- Paikallisia toimijoita (Tampereen kaupunki, Yle Tampere, Tampereen työväen teatteri)

Jos yhdistys haluaa esimerkiksi ottaa yhteyttä opiskelijajärjestöihin voi niitä löytää helposti tätä kautta.

(Valittu esimerkkitili on diaesityksen tekijän oma ainekerho)



Ohjeiden sisältö

- Tilin luominen
- Käyttöliittymä: mitä Instagramissa voi tehdä?
- Julkaiseminen:
 - Julkaisut
 - Tarinat
 - Kelat
 - Live

Tilin luominen

Tässä osuudessa käymme läpi:

- Mitä tarvitaan tilin luomiseen
- Mitä kannattaa huomioida
- Kuvalliset ohjeet

Tilin luominen

Tilin luomiseen tarvitaan:

Sähköpostiosoite

Käyttäjätunnus

Salasana

Fiktiivinen yhdistys Sipoon Akateemiset Naiset, jolla on **sähköpostiosoite** sipoonakateemiset@gmail.com, voi käyttää tätä yhdistyksen sähköpostiosoitetta tilin luomiseen.

Tämän jälkeen he valitsevat **käyttäjätunnuksen**, joka on esimerkiksi @sipoonakateemiset tai @sipoonakateemisetnaiset.

Salasanan he valitsevat palvelun ohjeiden mukaan ja laittavat sen muistiin.

Salasana annetaan niiden käyttöön, jotka hoitavat yhdistyksen sometilejä ja sen voi tietoturvasyistä vaihtaa esimerkiksi kun somevastaavat vaihtuvat. **Käyttäjätunnuksien haltijoita voi olla monta.**

Tili kannattaa tehdä yhdistyksen omalla sähköpostilla. Kun tili on tehty yhdistyksen sähköpostilla eikä kenenkään henkilökohtaisella sähköpostilla on tilin salasanoja ja somevastaavia helpompi vaihtaa ilman, että siitä koituu ongelmia. Instagram-tilin sähköposti voi olla vaikea vaihtaa.

Tilin luominen

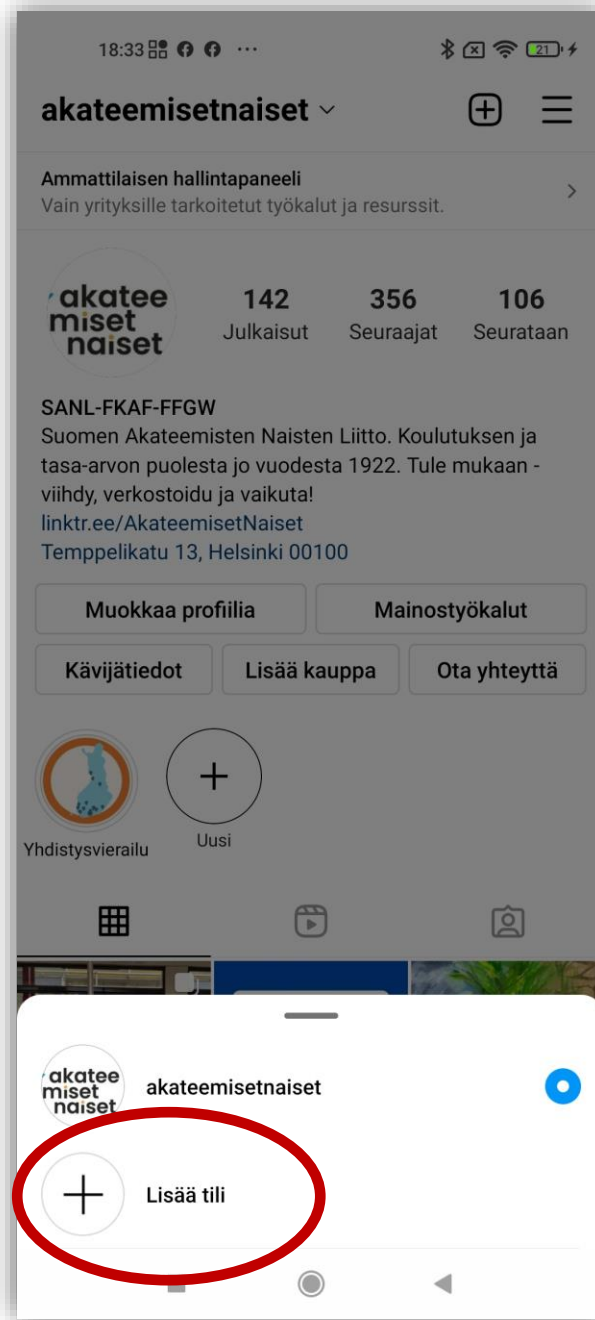
Tilin luomisen voi aloittaa kahdella tavalla riippuen siitä onko luomiseen käytettävissä mobiililaitteessa jo valmiiksi tili.

Ensin käymme läpi miltä tilin luominen näyttää silloin kun luojalla on jo henkilökohtainen Instagram.

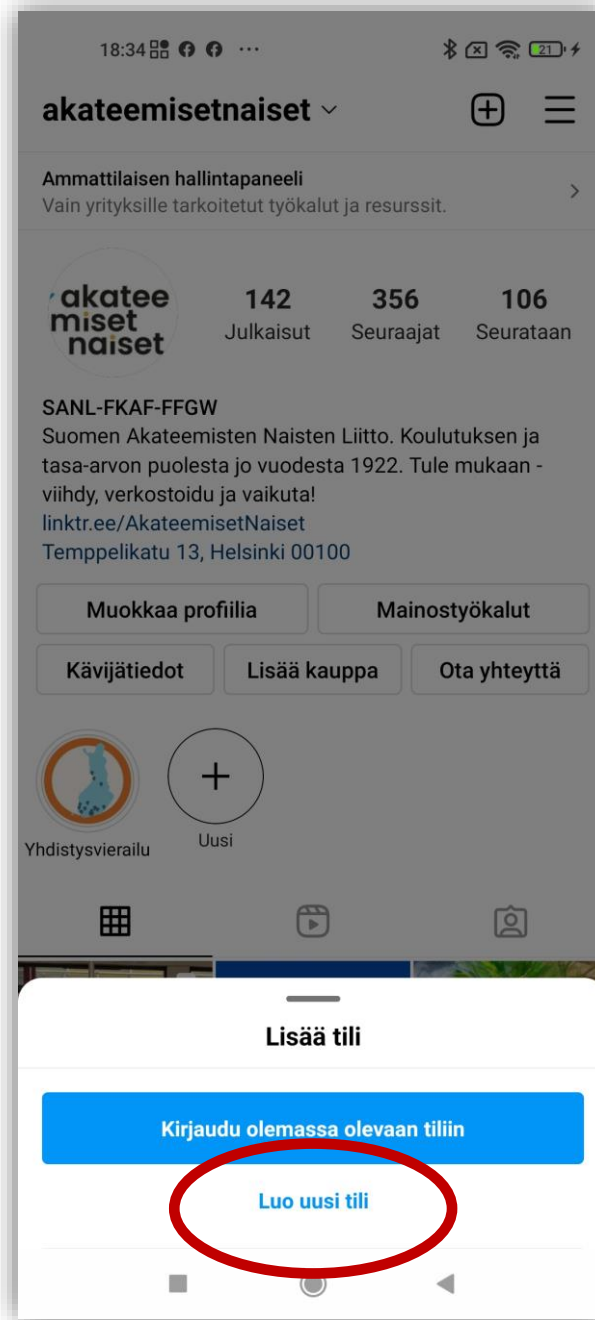
KUVA 1



KUVA 2



KUVA 3



Tilin luominen

KUVA 1: Valitse käyttäjänimi. Nimeä voi vaihtaa myöhemmin, mutta vain tietyin väliajoin.

KUVA 2: Luo salasana

KUVA 3: Paina "lisää uusi puhelinnumero tai sähköpostiosoite" ja vaihda yhdistyksen sähköpostiosoite omasi tilalle ja tarvittaessa poista puhelinnumero.

18:15

Valitse käyttäjänimi

Voit muuttaa tätä koska tahansa myöhemmin.

Harjoitellaanyhdessa ✓

Seuraava

KUVA 1

Harjoit...dessa Harjoitel...hdessä Harjoit...säoloa

q¹ w² e³ r⁴ t⁵ y⁶ u⁷ i⁸ o⁹ p⁰ å

a s d f g h j k l ö ä

↑ z x c v b n m ↵

?123 , ☺ . →

18:34

Luo salasana

Suojaussyistä salasanasasi on oltava ainakin 6 merkkiä.

Salasana

☒ Muista salasana

Seuraava

KUVA 2

18:16

Tervetuloa Instagramiin,
Harjoitellaanyhdessa

Lisäämme sähköpostin ja puhelinnumeron tililtä akateemisetaiset tilille Harjoitellaanyhdessa.
Voit päivittää nämä tiedot koska tahansa asetuksissa tai syöttää nyt uudet tiedot.

Suorita rekisteröityminen loppuun

[Lisää uusi puhelinnumero tai sähköpostiosoite](#)

Lisäämme yksityiset tiedot tililtä akateemisetaiset tilille Harjoitellaanyhdessa. Näytä [käyttöehdot](#), [Tietokäytäntö](#) ja [Evästekäytäntö](#).

KUVA 3

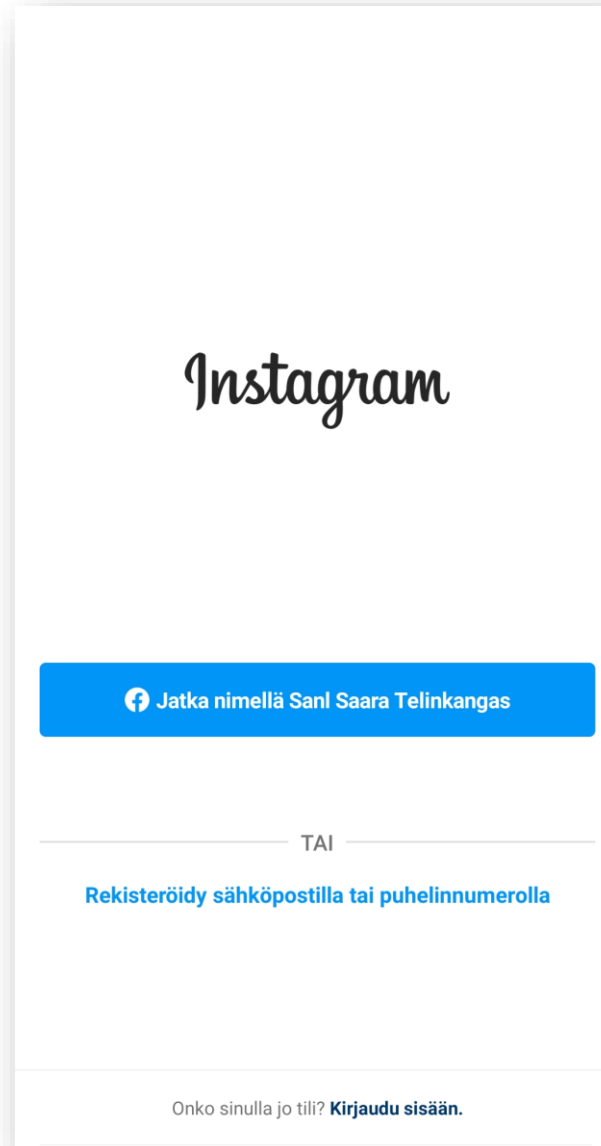
Tilin luominen

Jos luotava tili on ensimmäinen sovelluksessa, niin luominen on yksinkertaisempaa.

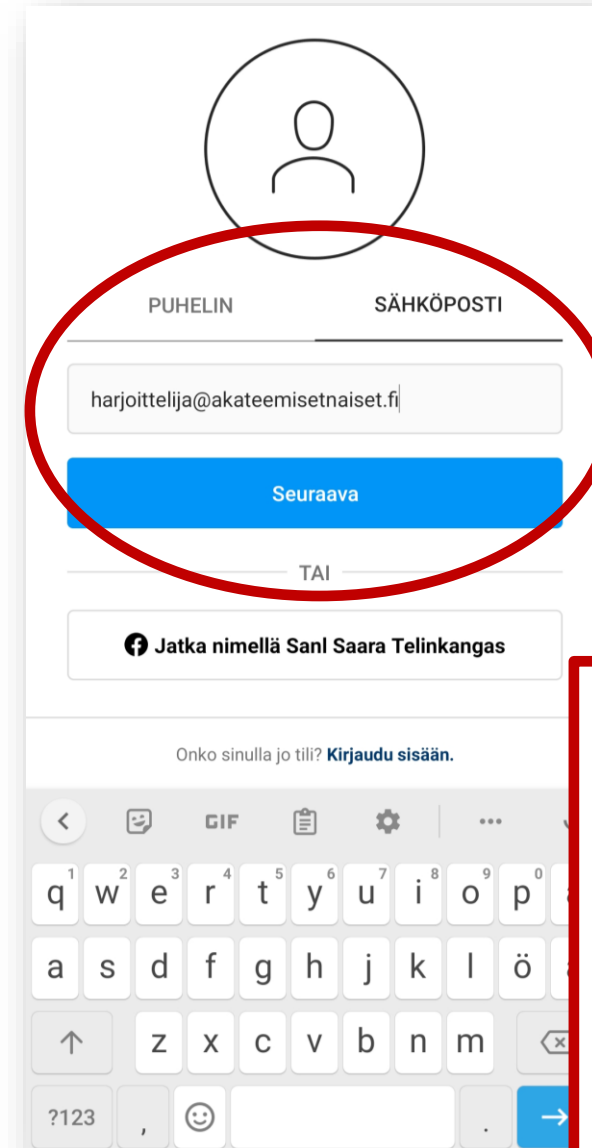
KUVA 1: Paina ”Rekisteröidy sähköpostilla tai puhelinnumerolla”.

KUVA 2: Valitse ”Sähköposti” –nappula ja täytä kenttään yhdistyksesi sähköpostiosoite. Tässä esimerkissä on käytetty harjoittelijan sähköpostiosoitetta. Paina ”Seuraava”.

KUVA 1



KUVA 2



Instagram-tilin voi luoda myös Facebook-profiilin kautta, mutta koska luomme tiliä yhdistykselle eikä yksityishenkilölle niin tätä reittiä **ei kannata valita**.



Etsi seurattavia Facebook-kavereita

Voit valita, keitä seuraat. Emme milloinkaan julkaise Facebookiin ilman lupaasi.

 Yhdistä Facebookiin

[Ohita](#)

KUVA 1

Instagram kyslee monenlaisia asioita tilin luomisvaiheessa, joita voi muokata vielä myöhemminkin.

KUVA 1: Älä yhdistä Facebookiin vaan paina "Ohita".

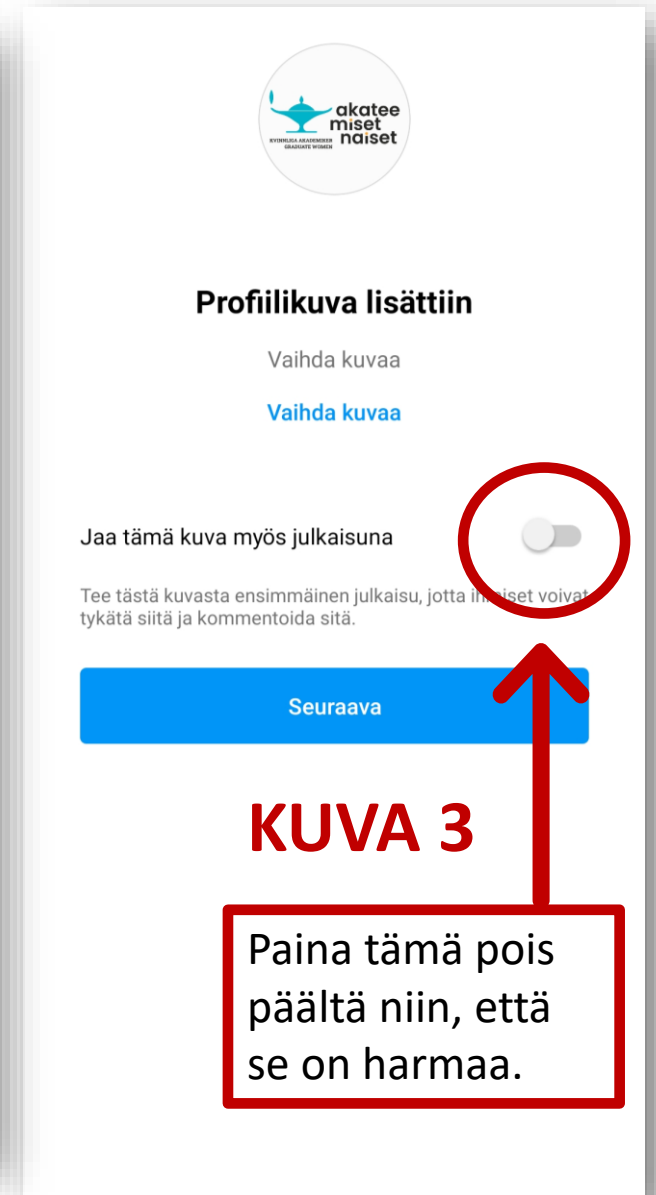
KUVA 2: Seuraavaksi Instagram kysyy haluatko lisätä profiilikuvan ja se kannattaa tehdä, että profiili näyttää luotettavalta ja hyvältä. Kuvan voi myös lisätä myöhemmin.

KUVA 3: Paina "Seuraava".



KUVA 2

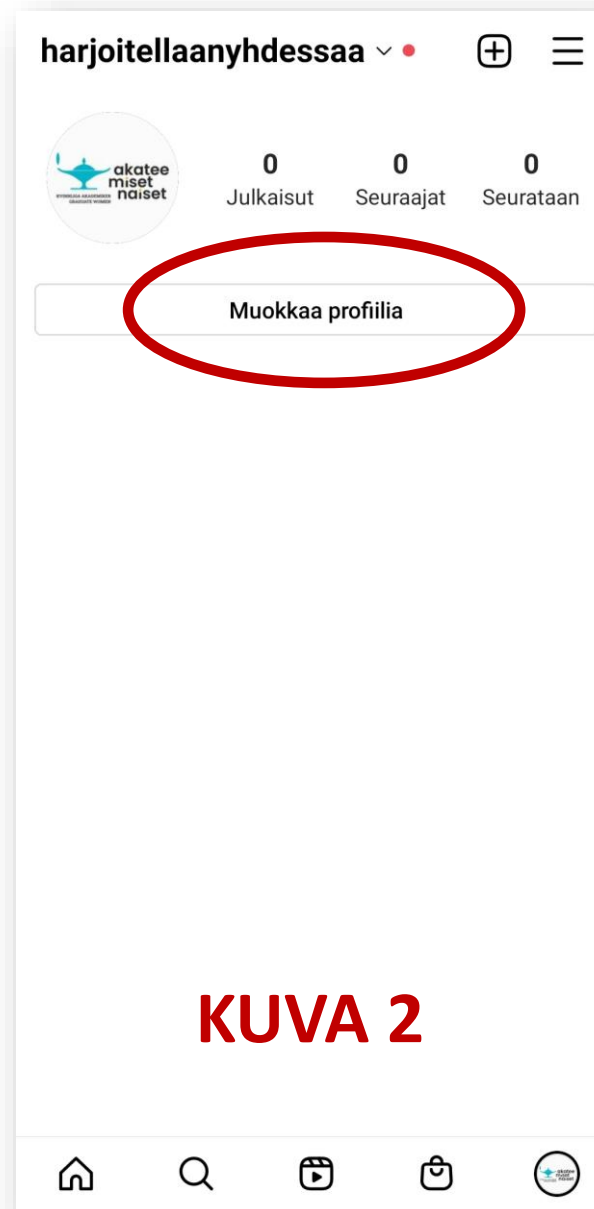
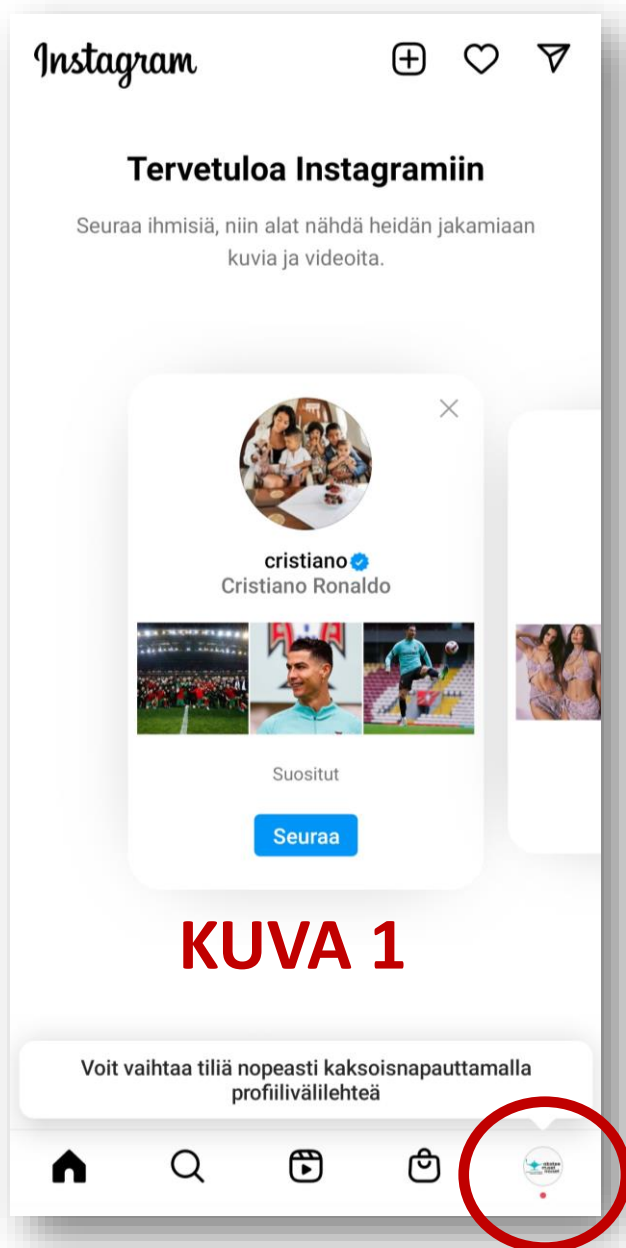
Rajaa kuvaa



KUVA 3

Paina tämä pois päältä niin, että se on harmaa.

KUVA 1: Tili on nyt luotu ja etusivusi näyttää tyhjältä. Seuraavaksi menemme muokkaamaan profiilin sellaiseen kuntoon, että se on esittelykelpoinen. Paina omasta profiilikuvastasi oikeasta alanurkasta niin pääset profiiliisi.



KUVA 2: Olet nyt profiilisivullasi. Muokataksesi profiilia paina "Muokkaa profiilia".

×

Muokkaa profiilia

✓



Vaihda profiilikuva

Nimi

Käyttäjänimi

harjoitellaanyhdessaa

Verkkosivusto

Linkitä tiliin tai avainsanaan kirjoittamalla @ tai #.

Elämäkerta

Vaihda ammattilaistiliin

Henkilökohtaisten tietojen asetukset

KUVA 1

×

Muokkaa profiilia

✓



Vaihda profiilikuva

Nimi

Treenitili

Käyttäjänimi

harjoitellaanyhdessaa

Verkkosivusto

akateemisetaiset.fi

Elämäkerta

Hei harjoitellaan Instagramin käyttöä!

Vaihda ammattilaistiliin

Henkilökohtaisten tietojen asetukset

KUVA 2

Täytä tietokentät oikeilla tiedoilla. Tässä esimerkissä käytetään keksittyjä tili- ja yhdistysnimiä.

×

Muokkaa profiilia

✓



Vaihda profiilikuva

Nimi

Sipoon Akateemiset Naiset

Käyttäjänimi

sipoonakateemisetaiset

Verkkosivusto

Tässä esimerkki fiktiivisistä Sipoon Akateemisista Naisista.

Seuraavaksi paina
"Vaihda
ammattilaistiliin". Tiliä
voi myös käyttää ns.
yksityisenä
käyttäjänä, mutta
ammattilaisversiossa
on enemmän
hyödyllisiä
ominaisuuksia
yhdistyksille, kuten
kävijöiden
seurantatyökalut ja
yhdistyksen
Facebook-sivun
liittäminen tiliin.

× **Muokkaa profiilia** ✓


[Vaihda profiilikuva](#)

Nimi

Treenitili

Käyttäjänimi

harjoitellaanyhdessaa

Verkkosivusto

akateemisetnaiset.fi

Elämäkerta

Hei harjoitellaan Instagramin käyttöä!

[Vaihda ammattilaistiliin](#)

[Henkilökohtaisten tietojen asetukset](#)



Hanki ammattilaistyökalut

Ammattilaistilillä voit esimerkiksi tarkastella kävijätietoja seuraajistasi ja tiliisi tehokkuudesta sekä käyttää uusia yhteydenottotapoja.

KUVA 1



Jatka

Edustatko yritystä?

Valitsemasi luokan perusteella vaikutat edustavan yritystä. Voit muuttaa tätä valintaa milloin tahansa.

Yritys



Sopii hyvin jälleenmyyjille, paikallisille yrityksille, brändeille, organisaatioille ja palveluntarjoajille.

Sisällönjulkaisija



Sopii hyvin julkisuuden henkilöille, sisällöntuottajille, artisteille ja vaikuttajille.

KUVA 2

Seuraava



KUVA 3

Mikä näistä kuvaa sinua parhaiten?

Luokkien avulla ihmiset löytävät kaltaisesi tilit. Voit muuttaa tätä koska tahansa.

Näytä profilissa



Q Hae luokista

Ehdotetut

Taiteilija



Muusikko/yhtye



Bloggaaja



Vaatetus (brändi)



Yhteisö



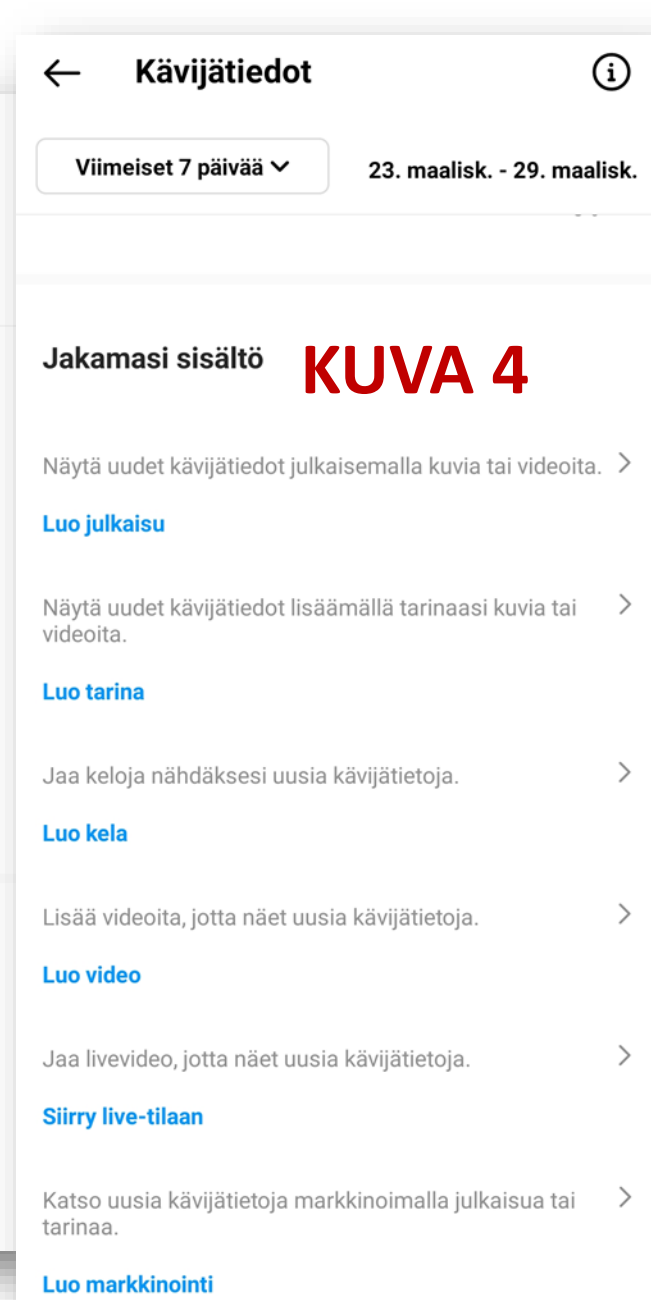
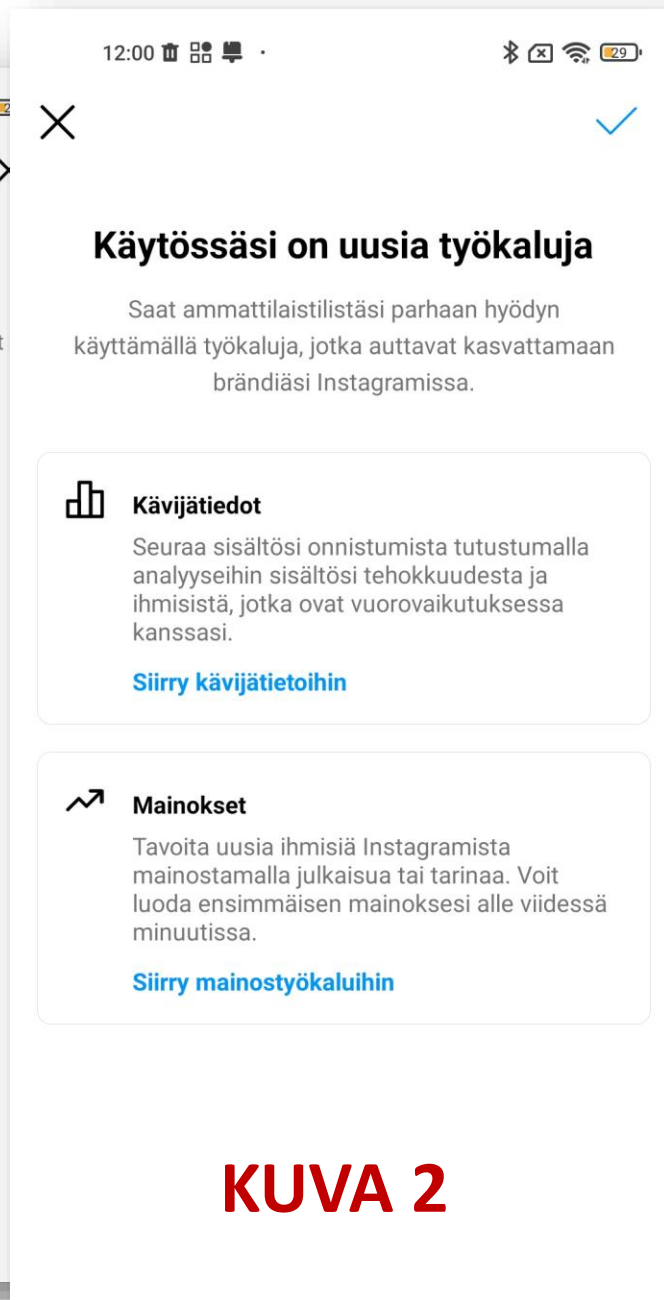
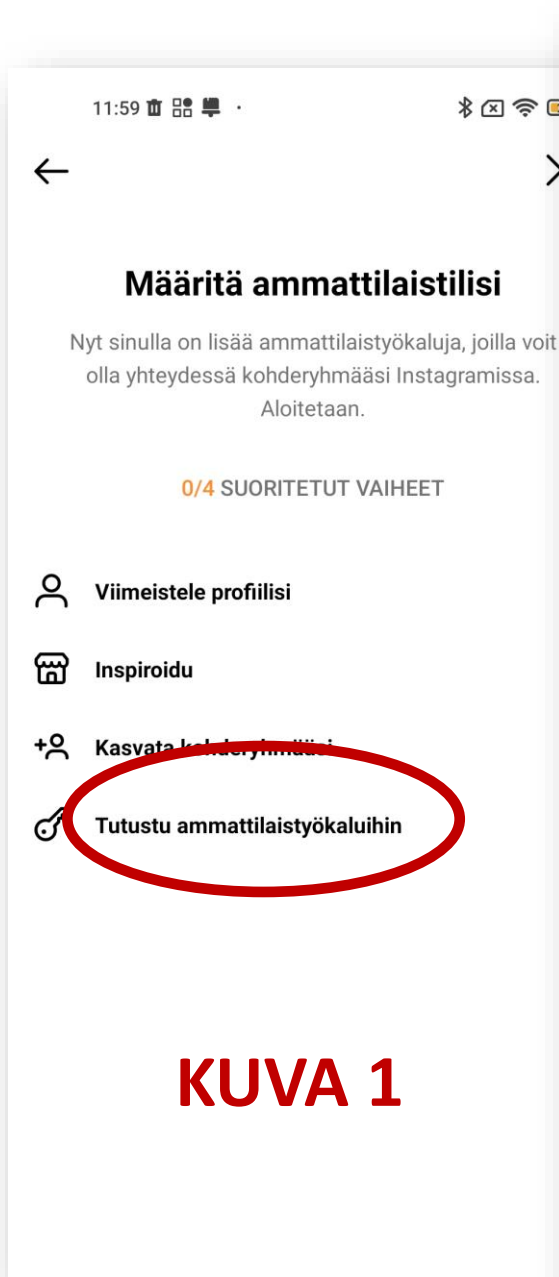
Digitaalisen sisällön sisällöntuottaja



Koulutus



Valmis



Seuraavaksi voit palata takaisin profiilisi kautta ”muokkaa profiilia” – sivulle. Nyt kun olet ammattilaiskäyttäjä niin pystyt liittämään yhdistyksen Facebook-sivun tiliisi.

Muokkaa profiilia



[Vaihda profiilikuva](#)

Nimi
Harjoitellaan

Käyttäjänimi
harjoitellaanyhdessaa

Verkkosivusto **KUVA 1**
<http://www.akateemisetnaiset.fi/>

Elämäkerta
Hei harjoitellaan Instagramin käyttöä!

Profiilitiedot

Sivu Yhdistä tai luo >

Luokka Yhteisö >

Yhteydenottoasetukset >

Profiilin näyttö Yhteystiedot piilotettu >

[Henkilökohtaisten tietojen asetukset](#)

Muokkaa profiilia



[Vaihda profiilikuva](#)

Nimi
Harjoitellaan

Käyttäjänimi
harjoitellaanyhdessaa

Verkkosivusto
<http://www.akateemisetnaiset.fi/>

Elämäkerta
Hei harjoitellaan Instagramin käyttöä!

Yhdistä Facebook-sivusi

Yhdistä Facebook-sivu ja hanki ominaisuuksia, joilla voit tavoittaa lisää ihmisiä. Facebook-sivuja koskevat nämä [käyttöehdot](#).

[Luo Facebook-sivu](#)

Yhdistä olemassa oleva sivu

Ei nyt

KUVA 2

Luokka Yhteisö >

Yhteydenottoasetukset >

Profiilin näyttö Yhteystiedot piilotettu >

[Henkilökohtaisten tietojen asetukset](#)

Käyttöliittymä

Instagramin käyttöliittymä koostuu muutamasta sivusta, joilla voi tehdä eri asioita. Tässä käymme läpi **oman profiilin**, **etusivun** ja **selaus -ja hakusivun**.



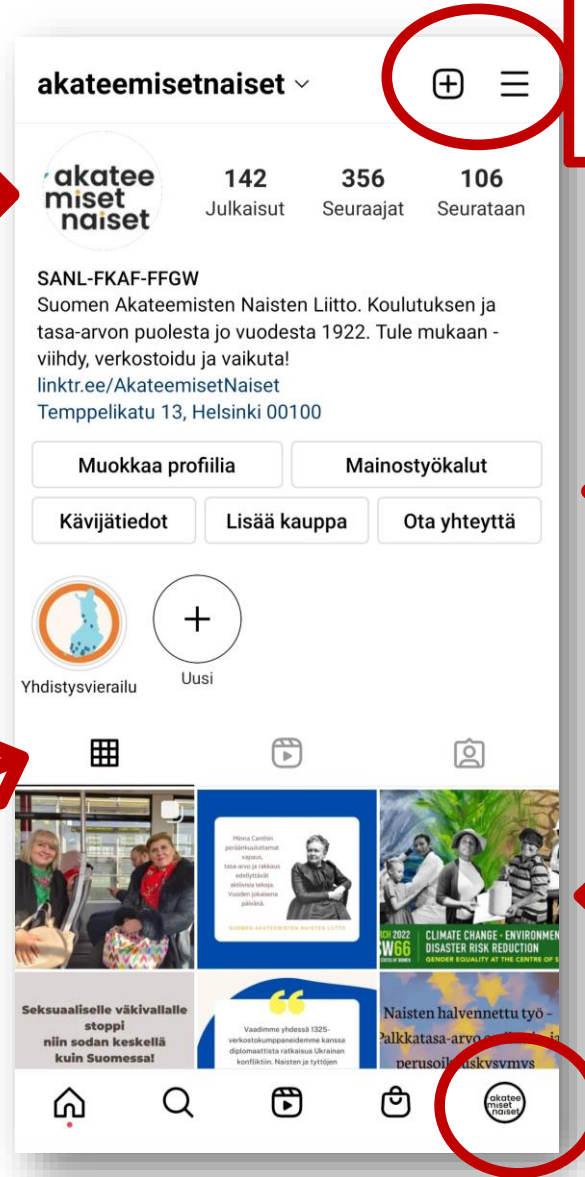
Instagramin käyttöliittymä: Oma profiili

Tämä profiili on ns. ammattilaisprofiili, jonka ero normaaliin profiiliin on se, että käytössä on laajempi valikoima erilaisia kävijätilastojen seurantaan tarkoitettuja välineitä. Molemmat profiiliversiot ovat ilmaisia.

Profiilikuva ja tietoa seuraajista ja seurattavista

Tallennetut tarinat

Tältä riviltä voit valita, mitä sisältöä katsot.



Kolmesta viivasta löytyvät asetukset ja laatikosta voi luoda julkaisuja

Oman profiilin erilaisia toimintoja

Tilin julkaisut aikajärjestyksessä

Instagramin käyttöliittymä: Etusivu

Sivua, uutisvirtaa
tai ”feediä” voi
selata eteenpäin.

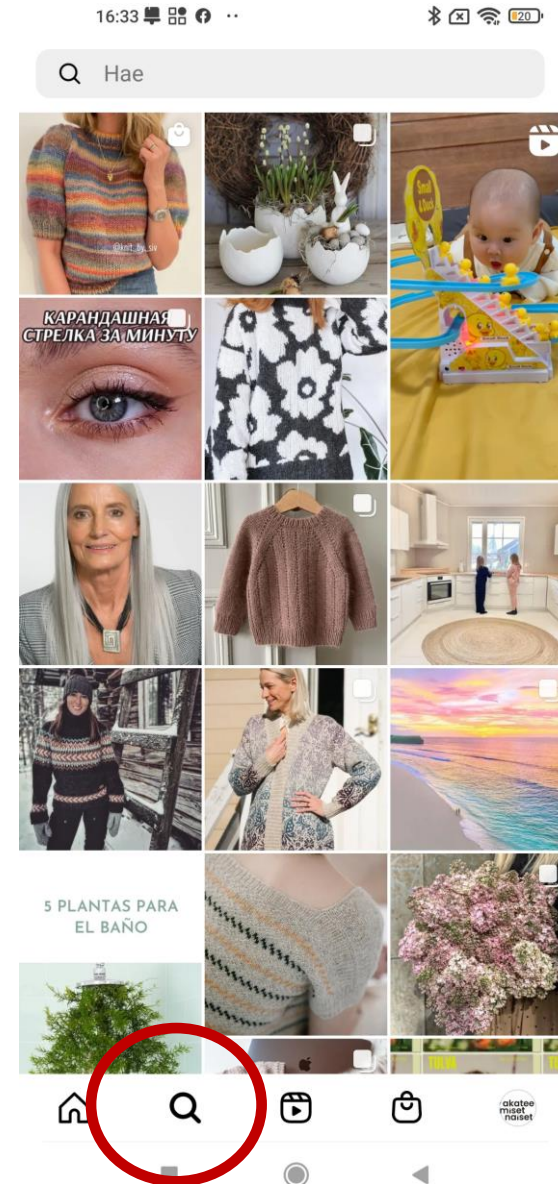
Alapalkista voi
hyppiä eri sivujen
välillä. Talon kuva
on etusivu.



Nämä pallot ovat
tarina-toiminto.

Instagramin käyttöliittymä: Selailu ja haku

Hakusivulla voi
selata satunnaista
uutisvirtaa ja
hakea tilejä ja
hashtageja.



Eri tilien seuraaminen kannattaa aloittaa vasta kun tili on viimeistelty eli kaikki aikaisemmin läpikäytyt tiedot on täytetty profiiliin ja parhaassa tapauksessa julkaistu jotain (esim. esittelypostaus, jossa kerrotaan, millainen yhdistys on kyseessä).

Sisältöihin keskitymme tarkemmin ensi viikolla.

Fiktiivinen Sipoon Akateemiset Naiset on nyt luonut tilin ja etsii seurattavia.

× **Muokkaa profiilia** ✓



Vaihda profiilikuva

Nimi

Sipoon Akateemiset Naiset

Käyttäjänimi

sipoonakateemiset

Verkkosivusto

← ×

Parhaat

Tilit

Ääni

Merkinnät

Paikat



sipoo_official
Sipoon kunta - Sibbo kommun



sipoonjoenkoulun_wctilat
Sipoonjoenkoulun_wc-tilat



sipoonjoen_yhtenaiskoulu
Sipoonjoen yhtenäiskoulu



sipoonseurakuntanuoret
sipoonseurakuntanuoret



sipoolukio
Sipoon lukio



sipoonlahden_koulu
Sipoonlahden koulu

> sipoo | Sipoo | Sipoon

q¹ w² e³ r⁴ t⁵ y⁶ u⁷ i⁸ o⁹ p⁰ å
a s d f g h j k l ö ä
↑ z x c v b n m ⌫
?123 , 😊 . 🔍

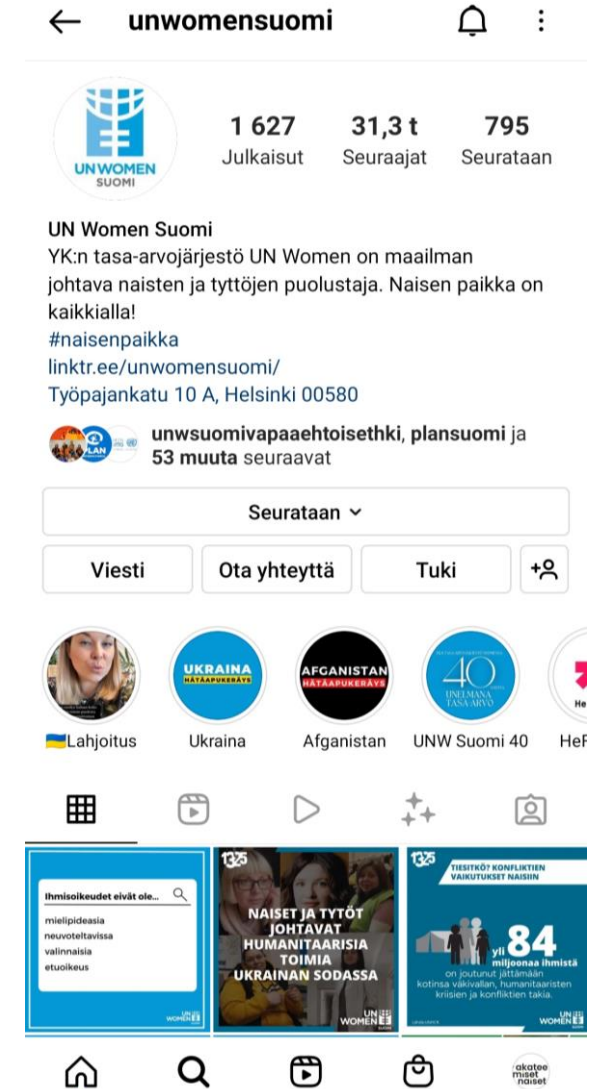
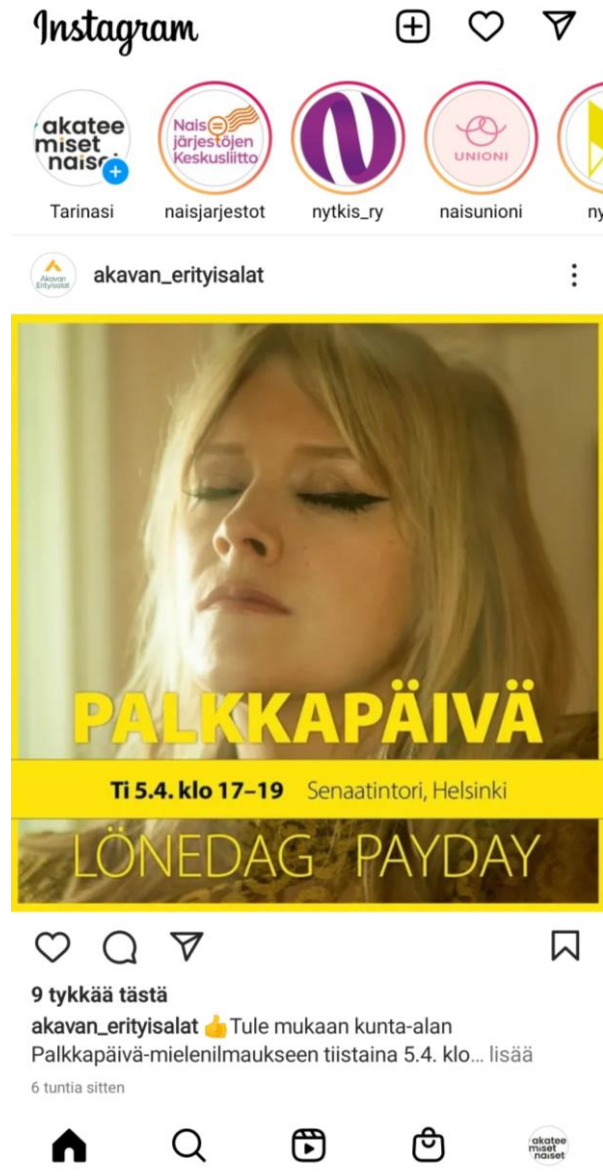
Julkaiseminen

Tässä osiossa käydään läpi mitä kaikkea Instagramissa voi julkaista.



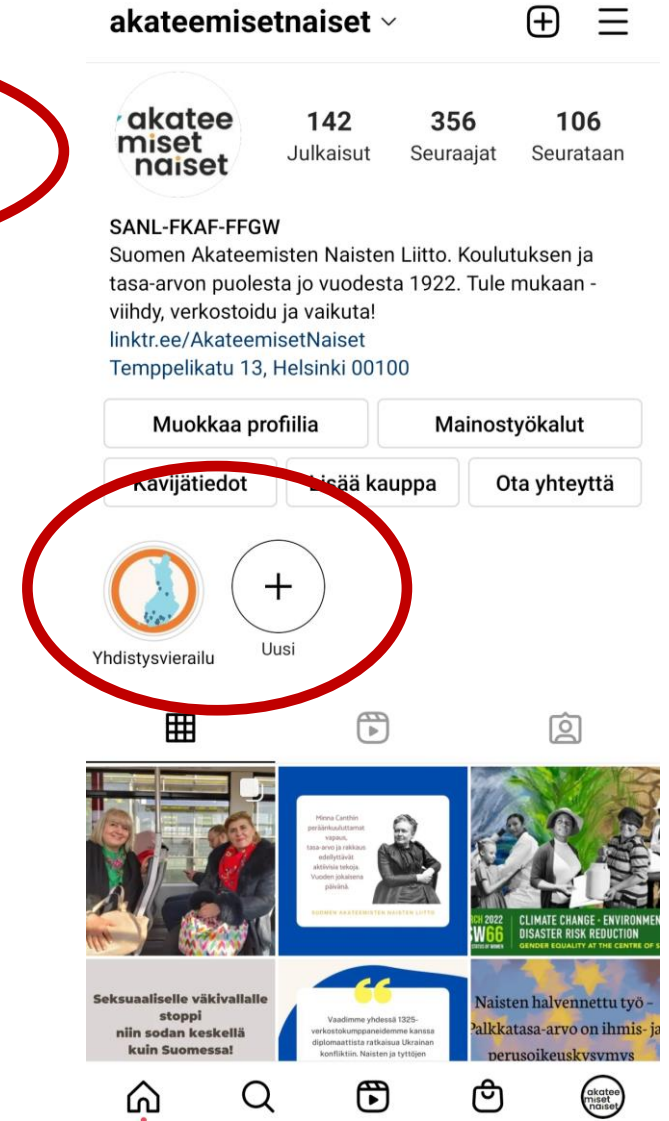
Julkaiseminen ja jakaminen: Kuvajulkaisut

Instagramissa voi julkaista kuvajulkaisuja, jotka näkyvät muiden etusivuilla selattavana jonona ja jäävät näkyviin omaan profiiliin aikajärjestyksessä. Julkaisuissa voi olla monta kuvaa ja myös videoita.



Julkaiseminen ja jakaminen: Tarinat ja livet

Instagramissa voi julkaista tarinoita, jotka löytyvät etusivun yläosan palloista ja ovat näkyvissä 24h. Vanhat tarinat voi myös halutessaan tallentaa omaan profiiliin. Tarinapallossa voi myös pitää live-videolähetyksen.



Julkaiseminen ja jakaminen: Tarinat ja livet, esimerkkejä



Julkaiseminen ja jakaminen: Kelat

Kelat ovat videoita,
joita voi selata
pötkössä alhaalta
löytyvästä nappulasta.



Somepohjat ja suunnittelu

Ensi viikolla käydään läpi sisällöntuottamista ja suunnittelua ja miten somepohjilla sisällöntuottaminen helpottuu ja yhtenäistyy.

Seuraava somekoulutus 6.4. klo 17.00, sama Zoom-linkki kuin tällä kerralla.



Kiitos!

